



QUALITÄTSPOLITIK

ZIELE:

- ✓ Nur solche Qualitätsprodukte herzustellen, die den anerkannten und globalen Qualitätsanforderungen des Unternehmens entsprechen und die Bedürfnisse sowohl lokaler als auch internationaler Kunden maximal erfüllen.
- ✓ Den Geschäftsumfang in den eroberten Märkten zu steigern, den in Schwung gebrachten Handel in Europa weiterzuentwickeln, neue Marken auf den baltischen Märkten bekannt zu machen.
- ✓ Die Vision der Qualität des Unternehmens ist wie folgt – Anstreben des Namens eines populären und erstklassigen Produzenten der Ölprodukte.

STRATEGISCHE AUFGABEN, AKTIVITÄTEN:

- ✓ Das Qualitätsmanagementsystem gemäß den Anforderungen der Norm LST EN ISO 9001:2015 ständig zu verbessern, die Mitarbeiter des Unternehmens in einem kontinuierlichen kreativen Prozess zu halten;
- ✓ Die Bedürfnisse der Kunden auf den europäischen, skandinavischen und östlichen Märkten zu analysieren, nach Möglichkeiten zu suchen, an internationalen Ausstellungen teilzunehmen, die Veränderungen auf den baltischen Märkten zu beobachten und dem Kunden rechtzeitig Qualitätsprodukte bereitzustellen;
- ✓ Auf der Grundlage der analysierten und korrigierten Abweichungen Pläne für präventive Maßnahmen zu erstellen, veraltete Maßnahmenpläne durch moderne zu ersetzen;
- ✓ Die Produktionstechnologie und Umsetzung technischer Innovationen, Entwicklung der Infrastruktur der Organisation mit Fokus auf Umweltschutz kontinuierlich zu verbessern, die Programme zur Sammlung von Industrieabfällen, zur Verringerung der Umweltverschmutzung und zur Bewirtschaftung strikt zu umsetzen;
- ✓ In Humanressourcen ständig zu investieren, um unsere Mitarbeiter angemessen zu motivieren, ihre direkte Aufgaben zu erfüllen.

DAS MANAGEMENT VERPFLICHTET SICH:

- ✓ Nach Möglichkeiten zur Entwicklung, Verbesserung und Modernisierung der Arbeitsbedingungen für Arbeitnehmer zu suchen, damit sie sicher, qualitativ und effizient arbeiten können, wobei soziale Garantien und eine wohlwollende Atmosphäre des gegenseitigen Verständnisses gewährleistet sind;
- ✓ Die Verdienste und kreative Initiativen der Mitarbeiter rechtzeitig zu bemerken und anzuerkennen und zu höheren Ergebnissen durch Verbesserung der Lohnsysteme zu ermutigen, angemessene Anreize zu bieten und Ausbildungskosten der Mitarbeiter zu decken;
- ✓ Nach der Bewertung von Ideen und Vorschlägen der Mitarbeiter, Bedingungen für deren Umsetzung zu schaffen;
- ✓ Die Qualitätspolitik jährlich zu überprüfen, um das Unternehmen zu modernisieren;
- ✓ Die gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen einzuhalten, die das Unternehmen mit seinen Verpflichtungen übernommen hat;

✓ Die Einhaltung aller geltenden Anforderungen im Unternehmen durch regelmäßige Organisation und Durchführung von internen Audits und unabhängigen externen Audits sicherzustellen.

Generaldirektor Dimitri Ignatov, den 08. November 2019