



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

ЦЕЛИ:

- ✓ Производить только качественную продукцию, соответствующую утвержденным компанией и глобальным требованиям к качеству, максимально удовлетворяя потребности как местных, так и международных клиентов.
- ✓ Увеличивать объем продаж на завоеванных рынках, развивать товарооборот в Европе и продвигать новые бренды на рынках стран Балтии.
- ✓ Видение формирования качества заключается в том, чтобы стать популярным производителем масла премиум-класса.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ, НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- ✓ Постоянно совершенствовать систему менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта LST EN ISO 9001:2015, стремиться удержать сотрудников компании в непрерывном творческом процессе;
- ✓ Анализировать потребности клиентов на европейском, скандинавском и восточном рынках, по возможности участвовать в международных выставках, следить за изменениями на балтийских рынках и своевременно предоставлять клиентам качественную продукцию;
- ✓ Разрабатывать программы превентивных действий на основе проанализированных и исправленных диспропорций, и замена устаревших процедур на современные;
- ✓ Постоянно совершенствовать технологию производства и технические инновации, развивать инфраструктуру организации, уделяя особое внимание охране окружающей среды. Строго выполнять программы по сбору, сокращению и утилизации промышленных отходов;
- ✓ Постоянно инвестировать в человеческие ресурсы и мотивировать сотрудников на выполнение своих прямых обязанностей.

РУКОВОДСТВО ОБЯЗУЕТСЯ:

- ✓ Искать возможности для развития, улучшения и модернизации условий для безопасной, качественной и эффективной работы сотрудников, при наличии социальных гарантий и хорошей атмосферы взаимопонимания;
- ✓ Признавать, где это необходимо, заслуги и творческую инициативу сотрудников и поощрять их к достижению более высоких результатов работы путем совершенствования системы вознаграждения до уровня, который их мотивирует, а также путем покрытия расходов на их профессиональное развитие;
- ✓ Оценивать идеи и предложения, предоставляя возможности для их реализации;
- ✓ В целях модернизации компании, ежегодно пересматривать политику качества;

- ✓ Соблюдать законодательные и нормативные требования, которым компания привержена;
- ✓ Обеспечивать соблюдение компанией всех действующих требований, путем организации и проведения регулярных внутренних и независимых внешних аудитов.

Генеральный директор Димитри Игнатов, 08.11.2019